

INFORÉSEAU

ÉCONOMUSÉE



ECONOMUSEUM

Le bulletin d'information destiné aux membres du réseau ÉCONOMUSÉE®

La « Mise à niveau » de nos pionniers

Les « Mises à niveau » des ÉCONOMUSÉE du miel, du papier et de la poupée seront ou ont été complétées. Cet été, les visiteurs découvriront au *Musée de l'abeille* un nouvel environnement ensoleillé avec éclairage modernisé, planchers repeints et équipements rénovés. À la *Papeterie Saint-Gilles*, les nouveaux présentoirs offrent un coup d'œil spectaculaire sur les produits. Chez les *Dames de Soie*, une nouvelle atmosphère de « maison de poupée » nous fait retomber en enfance...

Du côté des *Moulins de l'Isle-aux-Coudres*, l'ÉCONOMUSÉE de la meunerie, le tout nouveau bâtiment d'accueil a été inauguré le 22 juin et donnera d'ailleurs le ton à la rénovation de l'ÉCONOMUSÉE qui se poursuivra jusqu'à l'automne.

Rappelons que le programme de « Mise à niveau », débuté en 2005, vise la rénovation des éléments d'interprétation des premiers ÉCONOMUSÉE qui ont adhéré au réseau, il y a maintenant plus de dix ans !

Des expositions...

Le *Musée du Bronze*, l'ÉCONOMUSÉE de la fonderie, a inauguré officiellement sa saison le 4 juin dernier par une exposition collective regroupant les œuvres d'une dizaine d'artistes, dont Armand Vaillancourt. À cet événement s'ajoute une exposition du sculpteur Gérard Bélanger qui souligne ses 45 ans de métier. On y présente aussi la 3^e œuvre de la collection « Les Dieux d'airain » de M. René Derouin.

Jules Saint-Michel Luthier, l'ÉCONOMUSÉE de la lutherie, présente *Liuteria in Toscana*, du 2 juin au 10 juillet. En vedette, 20 violons anciens et modernes de Toscane (Italie). À l'inauguration, M. Perpich a interprété des œuvres de Paganini et de Tartini sur des violons de 1757 (Carcassi), et de 1996 (Sorgentone). Visitez l'exposition, un rendez-vous incontournable pour les passionnés de musique et de patrimoine.

De gauche à droite : LE CONSUL GÉNÉRAL D'ITALIE À MONTRÉAL, FABIO CRISTIANI, LE PROFESSEUR ALESSANDRO PERPICH DE FLORENCE, JULES SAINT-MICHEL ET FRANCINE GRIMALDI.



Vos bons coups se multiplient...

Un toast à *L'Orpailleur*, ÉCONOMUSÉE de la vigne et du vin, qui s'est distingué lors de la 26^e édition du 2006 *All Canadian Wine Championships* tenue à Windsor, en Ontario, les 12 et 13 mai derniers. L'Orpailleur a raflé le trophée du « Best Dessert Wine of the Year 2004 » avec son vin de glace.

Les *Dames de Soie*, l'ÉCONOMUSÉE de la poupée, exposeront au marché du Village Choral, lors du *Mondial Choral Loto-Québec* de Laval, du 30 juin au 2 juillet 2006. Une vitrine de choix pour nos *Dames de Soie*, au cœur d'un marché potentiel bien choisi.

La *Ferme Jean-Noël Groleau*, l'ÉCONOMUSÉE de la beurrerie, réhabilite le populaire fromage cottage. L'ardeur déployée par Diane Groleau pour ce projet a porté fruit : un passage à l'émission de Radio-Canada *L'épicerie*, le 12 avril ainsi qu'un article dans l'hebdomadaire *La Semaine* du 20 mai. Cette couverture médiatique a fait grimper sa production de 700 à 1 200 pots par semaine.

Pour ajouter du piquant à son concours annuel *l'Œuf de Pâques*, Richard Grenier du *Forgeron D'or*, l'ÉCONOMUSÉE de la bijouterie, s'est rasé le coco ! Pendant trois jours, sa tête, peinte par une de ses employées, affichait des thèmes différents : fonds marin, cocos cassés, globe terrestre... Richard s'est donné « tête et âme » à la cause !

La *Verrerie d'art Touverre*, l'ÉCONOMUSÉE du soufflage verre vient d'acquiescer un nouveau four. Électrique et plus performant, ce four, en provenance du Michigan, a nécessité plus de quinze jours d'installation. Giuseppe Benedetto travaille déjà à la création de nouvelles œuvres !



■ Amélioration de performance : le plan marketing

Le printemps a été riche en « remue-méninges » auprès des dix ÉCONOMUSÉE déjà impliqués dans le programme « Amélioration de performance ». De mars à juin, les ÉCONOMUSÉE du papier, du fromage, de la fourrure, de la maroquinerie, du miel, des contes et légendes, de la poupée, de la broderie, de la lutherie et de l'acériculture ont bénéficié d'une séance individuelle de services-conseil en marketing, en compagnie de Dany Bouchard, directeur de Synergie Marketing et de Marie-José Ouellet, directrice du marketing à la Société ÉCONOMUSÉE® du Québec (SÉQ). Les sessions ont permis à chaque entreprise de cerner ses enjeux et ses priorités de mise en marché ainsi que les forces et avantages compétitifs à mettre en valeur lors de sa promotion. Le fruit des séances de travail ? Un plan de communication – marketing qui synthétise des actions à entreprendre pour mieux performer sur le marché.

■ « L'artisan à l'œuvre » sur www.culture.ca

Vous connaissez www.culture.ca ? Ce site Internet de Patrimoine canadien, véritable « passerelle culturelle du Canada », présente plusieurs vitrines thématiques qui offrent une vision de 360° sur différentes sphères de la culture au pays : musique, design, médias, cinéma, expositions internationales, etc. Le réseau ÉCONOMUSÉE a été choisi par Patrimoine canadien pour élaborer une vitrine thématique sur l'artisanat et les métiers traditionnels. La vitrine « L'artisan à l'œuvre » illustrera la richesse des métiers traditionnels au Québec et en Atlantique et dressera un portrait détaillé et exclusif du réseau ÉCONOMUSÉE. Tous les ÉCONOMUSÉE seront présentés et des hyperliens seront établis entre culture.ca, economusees.com et vos sites respectifs. Ne manquez pas la mise en ligne de la vitrine « L'artisan à l'œuvre », prévue pour le mois d'août !

■ Les Journées de la culture... on y pense déjà

Les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2006, le réseau ÉCONOMUSÉE se démarquera ! La Société ÉCONOMUSÉE® du Québec se joindra aux *Dames de soie*, au Parc de l'Artillerie à Québec, pour monter un kiosque et présenter le réseau. Ouvrez aussi vos portes aux Journées de la culture dans votre région : une occasion de démontrer votre leadership, en tant qu'artisan et ÉCONOMUSÉE. Pour en savoir plus, consultez : www.journeesdelaculture.qc.ca ou contactez Joanne Watkins à l'ÉCONOMUSÉE de la broderie (514 276-4181).

■ La Société de l'Atlantique inaugure...

Solidaires du réseau de l'Atlantique, saluons les nouveaux membres qui ont inauguré leur ÉCONOMUSÉE ce mois-ci : *Spruce Top Rug Hooking Studio*, l'atelier de tapis crochetés de Carol-Ann Harvey-Clark, a ouvert ses portes le 1^{er} juin 2006, à Mahone Bay (N.-É.). Le 17 juin, *Artifacts in Clay*, l'ÉCONOMUSÉE de la céramiste Christie Chaplin-Saunders, joignait le réseau, à Chester (N.-É.).

■ Vos nouvelles pour juillet...

Ça bouge dans le réseau, la saison bat déjà son plein ! Lorsque vous lirez ces lignes, le prochain *InfoRéseau* sera déjà en préparation. Alors n'hésitez pas à contacter Marie-José Ouellet pour lui faire part de vos activités : 694-4466, poste 31.

ÉCONOMUSÉE



ECONOMUSEUM

Pour informations :

Marie-José Ouellet, directrice Marketing, Communication et Services aux artisans
418 694-4466, poste 31
mjouellet@economusees.com