



ÉCONOMUSÉE



ECONOMUSEUM

INFORÉSEAU

Le bulletin d'information destiné aux membres du réseau Économusée

Info Réseau fait peau neuve

Info Réseau vous revient sous de nouvelles couleurs. Tout d'abord, une grille graphique «revampée» donnera plus de modernité au visuel et une présentation plus claire de la nouvelle. L'en-tête imagé changera au fil des mois...pour illustrer tout à tour la diversité de nos membres, la spécificité de vos métiers, la dynamique de notre réseau. Enfin, le contenu d'Info Réseau se vaudra désormais plus diversifié.

Info Réseau est une plaque tournante d'information de toutes les nouvelles, événements et réalisations qui se succèdent au sein du réseau ÉCONOMUSÉE. Quoi de neuf dans votre ÉCONOMUSÉE? Un nouveau produit? Une participation à un salon ou à un événement spécial? Une couverture de presse digne de mention? En lice pour un prix? Un bon coup à partager? Tous les mois, nous vous lancerons un appel pour connaître vos nouveautés. L'Info Réseau du mois de mai est déjà en préparation. Faites connaître vos faits saillants à Marie-José Ouellet avant le 26 avril. L'Info Réseau de mai doit être comme une ruche... bourdonnante d'activités.

Nouveau partenariat financier avec la Banque Nationale

La SÉQ a conclu une entente de partenariat financier avec la Banque Nationale pour une durée de trois ans. La BNC a choisi de s'associer à la Société ÉCONOMUSÉE dont la mission de diffusion des savoir-faire traditionnels s'inscrit dans la politique du groupe financier en matière de soutien aux organismes qui promeuvent le réseautage, dans leur champs d'activités.

Autres temps, autres mœurs : les 6 composantes se modernisent

Deux des six composantes du concept ÉCONOMUSÉE adoptent une dénomination plus actuelle. Le «Savoir-faire traditionnel» remplacera désormais la «Collection ancienne» alors que le «Savoir-faire actuel» substituera la «Collection contemporaine». Les quatre autres composantes maintiennent leur nom soit «Accueil», «Atelier», «Documentation» et «Boutique».

En cours à la Société Économusée du Québec

· En 2005, la SÉQ a amorcé un programme de «Mise à niveau» pour ses membres qui ont marqué les débuts du réseau. Quatre ÉCONOMUSÉE soit, Les Dames de soie, Le Musée de l'Abeille, la Papeterie St-

Gilles et Les Moulins de l'Isle-aux-Coudres sont reconvertis aux nouveaux standards d'aménagement. Le programme s'étalera sur 3 ans et vise la reconversion de 12 ÉCONOMUSÉE constitués avant 1998.

- Le Programme «Amélioration de Performance» se poursuivra en 2006. Une deuxième cohorte d'environ dix ÉCONOMUSÉE sera contactée sous peu afin de planifier leur participation au programme. Celui-ci débutera cet été avec l'exercice du «client mystère» et se prolongera avec les séances conseils en vue d'améliorer l'expérience touristique que nous offrons aux visiteurs.

- La nouvelle brochure Réseau 2006-2007 vous sera sous peu distribuée. La brochure est éditée cette année en deux versions, caractérisées par une page couverture différente. La version «Québec» présente en premier lieu les ÉCONOMUSÉE du Québec alors que la version Atlantique met à l'honneur, pour les clientèles des maritimes, les ÉCONOMUSÉE de la SEA avant ceux de la SEQ.

Chaque ÉCONOMUSÉE recevra la même quantité de brochures que l'an dernier. Souvenez-vous! En tout temps, au cours de l'année, vous pouvez commander gratuitement des exemplaires additionnels.

Le réseau ÉCONOMUSÉE à la « Fête de l'été » de Montréal et de Québec

Pour une troisième année consécutive, le stand ÉCONOMUSÉE était à l'honneur au Salon du tourisme «Fête de l'été» tenu à Place Bonaventure, Montréal les 7,8 et 9 avril et à Québec, à Expo Cité, les 21, 22 et 23 avril. Les Brodeuses et la Maison de Calico animaient le stand à la foire de Montréal alors que Les Dames de soie présentaient leurs produits au Salon de Québec.

La présence ÉCONOMUSÉE était renforcée par Les vergers Pednaud, la Fromagerie de Charlevoix et par Les Moulins de l'Isle-aux-Coudres, tous trois en vedette au kiosque de l'Association touristique de Charlevoix.



Nos membres s'affairent et se distinguent !

- PRIX «COUP DE CŒUR» POUR NOTRE «MAÎTRE-BRASSEUR»

L'ÉCONOMUSÉE de la brasserie, les Bières de la Nouvelle-France, ont reçu le prix «Coup de cœur» de l'année lors de la soirée des Grands Prix du tourisme de la Mauricie.

- PRIX OPUS POUR NOTRE «MAÎTRE LUTHIER»

Le luthier Jules Saint-Michel s'est mérité le Prix Opus 2005 du Conseil québécois de la musique, dans la catégorie «Reconnaissance à un facteur d'instruments ». Ce prix était accompagné d'une bourse en argent de la SODEC. Les honneurs portés à nos membres rejaillissent sur tout le réseau. Bravo!

- Lancement des cours de broderie et de courtpointe

Les Brodeuses et la Maison de Calico, ÉCONOMUSÉE de la broderie et de la courte-pointe, ont lancé leur programmation de cours pour le printemps 2006. Vous voulez échanger avec nos artisanes sur l'organisation de ces activités? Communiquez avec nos brodeuses (514) 276-4181 ou avec la Maison de Calico (514) 695-0728. L'expérience des uns peut certainement servir à d'autres !

La Société ÉCONOMUSÉE® de l'Atlantique se développe

- Deux nouveaux membres ont joint la SÉA : Domaine de Grand Pré, ÉCONOMUSÉE de la viticulture et Sugar Moon Farm, ÉCONOMUSÉE de l'acériculture, tous deux en Nouvelle-Écosse. Bienvenus aux nouveaux ÉCONOMUSÉE!

- La SÉA est à la recherche d'artisans dans les domaines du bois, du verre, des arts textiles et de la céramique pour développer de nouveaux ÉCONOMUSÉE. Vous connaissez des artisans travaillant dans ces familles de métier ? Votre maillage peut certainement aider la SÉA. Contactez Tom Young, Directeur de la SÉA au (902) 254 2772.



Pour informations:

Marie-José Ouellet Directrice Marketing, Communication et Services aux artisans
(418) 694 4466 poste 32 mjouellet@economusées.com