

À l'œuvre:
Vignoble de l'Orpailleur
ÉCONOMUSÉE de la vigne et du vin

INFORÉSEAU

ÉCONOMUSÉE



ECONOMUSEUM

Le bulletin d'information destiné aux membres du réseau ÉCONOMUSÉE®

Le Réseau ÉCONOMUSÉE présenté à Bienvenue Québec !

Le 23 octobre dernier, la Société ÉCONOMUSÉE et quatre artisans du réseau, **Aliksir**, le **Musée du bronze**, **Porcelaines Bousquet** et **Savonnerie Olivier**, tenaient un kiosque à Bienvenue Québec, le rendez-vous annuel des organisateurs professionnels et bénévoles de voyages de groupe. Notre présence a permis de présenter les ÉCONOMUSÉE à plus de 70 organisateurs d'excursion et de voyages de groupe.

La « Bourse du Tourisme », événement intégré à Bienvenue Québec, a fourni des résultats concluants au **Musée de l'abeille** et à la **Savonnerie Olivier** qui y ont participé. La formule « Bourse du Tourisme » consiste à créer plusieurs rencontres individuelles entre organisateurs de voyages de groupes et vendeurs d'expériences, tel les ÉCONOMUSÉE. « Nous avons établis plus de 30 contacts qui pourraient donner lieu à des visites au Musée de l'Abeille » souligne avec satisfaction Nancy Jean, de l'ÉCONOMUSÉE du miel.



Les Dames de Soie lancent leur « hôpital de poupée »

Les Dames de soie, ÉCONOMUSÉE de la poupée, ont mis sur pied « l'hôpital de poupées et de toutous » un nouveau service qu'ils ont annoncé au cours des derniers mois et qui suscite déjà des commandes de partout, même des États-Unis. Cette nouvelle initiative avait un but bien précis pour Les Dames de Soie : répondre à un besoin de leur clientèle, désireuse de conserver des objets chers de leur enfance ou de leur famille. Du coup est né un service lucratif et attrayant, autant pour la population locale que pour les visiteurs de l'ÉCONOMUSÉE.

Les Dames de Soie aux Prix « Coup d'Éclat » 2006

Remarqué par la **Société des Attractions touristiques du Québec (SATQ)**, l'hôpital de poupées des Dames de Soie s'est retrouvé en lice au Gala « Coup d'Éclat » 2006, parmi les 3 finalistes de la catégorie « Nouveauté ou activité originale ». Organisé par la SATQ, les prix « Coup d'Éclat » ont été remis le 2 novembre dernier à Saint-Hyacinthe, devant plus de 500 personnes de l'industrie touristique.

Porcelaines Bousquet et les Dames de Soie au Musée des civilisations de Hull

Le Musée des civilisations de Gatineau a invité Porcelaines Bousquet et les Dames de Soie à exposer quelques-unes de leurs œuvres dans le cadre de l'exposition **UNIQUE ! 30 ans d'excellence en métiers d'art**. L'exposition mettra en valeur des œuvres de 70 artisans du pays, parmi lesquels les lauréats des 30 dernières années des « Prix Saidye-Bronfman », prestigieux dans le domaine des métiers d'art au Canada. Le conservateur Alan C. Elder a sélectionné les artéfacts présentés à l'exposition qui se tiendra du 26 octobre 2006 au 5 août 2007. Les poupées des Dames de soie seront également en vente à la boutique du musée.

UNIQUE!
30 ANS D'EXCELLENCE EN MÉTIERS D'ART
MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS

■ Les Prix Félix-Antoine-Savard, 10 ans déjà !

Le 8 octobre dernier avait lieu la 10^e édition de la remise des Prix Félix-Antoine-Savard à la Papeterie Saint-Gilles, ÉCONOMUSÉE de la papeterie. En plus de la remise des prix, était dévoilée la sérigraphie lancée et vendue annuellement par la Papeterie, au profit du Centre Félix-Antoine-Savard. L'œuvre « Girouette argentée » mise à l'honneur cette année était une création du peintre Benoît Simard, interprétée par les sérigraphes d'art de l'Atelier André Lemieux. Le tirage complet de cent cinquante sérigraphies s'est vendu lors de l'événement « portes ouvertes », présidé par l'Honorable Martin Cauchon, originaire de Charlevoix. Près de 300 personnes se sont réunies ce jour-là à la Papeterie Saint-Gilles, parmi lesquelles des personnalités du monde de la culture, représentants des forces vives de la région de Charlevoix et amis de la Papeterie Saint-Gilles.



■ La Société de l'Atlantique compte maintenant 11 membres

Rappelons qu'avec quatre ouvertures officielles réalisées cet été, la Société ÉCONOMUSÉE de l'Atlantique compte de nouveaux artisans avec qui vous pouvez échanger sur métiers, pratiques et savoir-faire. Carol-Ann Harvey-Clark est l'artisane de Spruce Top Rug Hooking Studio, ÉCONOMUSÉE du tapis-crochetage, Christie Chaplin Saunders celle d'Artifact in Clay, ÉCONOMUSÉE de la céramique : modelage et moulage, Cäecilia Stutz opère le Domaine de Grand Pré, ÉCONOMUSÉE de la viticulture et Robert Bourgeois est propriétaire de la Ferme Bourgeois, ÉCONOMUSÉE de la pomiculture.

Tous ces ÉCONOMUSÉE ont rejoint le réseau, ce qui mène à 11 le nombre d'entreprises dans les provinces de l'Atlantique. Si vous désirez communiquer avec ces artisans, consultez leurs numéros de téléphone dans la brochure réseau ou téléphonez à Guillaume Beurivage qui pourra établir le lien pour vous.

■ Le premier Festival de l'Artisan de la Société de l'Atlantique

Les 26 et 27 août derniers avait lieu la toute première édition du Festival des « Artisans à l'œuvre », à Shédiac au Nouveau-Brunswick. Organisé par la SÉA en collaboration avec la municipalité de Shédiac, les 2 jours de festivités ont rassemblé plus de 25 participants dont les artisans du réseau ÉCONOMUSÉE de l'Atlantique, des artisans indépendants et autres exposants. Les démonstrations, kiosques de vente et spectacle ont attiré quelques 2000 visiteurs.



■ Concours « Découvrez les ÉCONOMUSÉE » : faisons le point !

Le temps est venu de compiler les cartes concours recueillies dans vos ÉCONOMUSÉES au cours de la période touristique « Été-Automne 2006 ». Afin de vérifier les résultats de participation au Concours et de visites dans notre réseau, faites-nous parvenir la totalité des cartes que vous avez recueillies à Guillaume Beurivage, jusqu'au 31 octobre. Nous comptons recevoir vos cartes avant le 15 novembre. N'oubliez pas que le concours « Découvrez les ÉCONOMUSÉE » bat son plein jusqu'à la fin décembre 2006. Continuez à distribuer les cartes à vos clients et visiteurs !

■ La brochure-réseau, distribuons-la !

La brochure du réseau ÉCONOMUSÉE est l'outil promotionnel le plus valorisé par l'ensemble des membres du réseau. N'hésitez pas à la distribuer à tous vos visiteurs, vos clients ainsi qu'au sein de votre communauté et région touristique. Tous et chacun, dans le réseau peut se faire « agent distributeur » de notre brochure : glissez-la dans le sac d'achats de chaque client de votre boutique... Vous participez à un festival, un événement ou à une activité culturelle ? Associez-vous avec l'organisation pour distribuer la brochure réseau et le dépliant de votre ÉCONOMUSÉE... La SÉQ peut vous fournir les quantités de brochures dont vous avez besoin.

■ Conseils et références : veille en tourisme

Connaissez-vous le site de veille en tourisme (www.veilletourisme.ca) ? Ce site, développé par la Chaire de Tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, est une source d'information pour connaître les tendances en tourisme et l'offre touristique de votre région. Le bulletin électronique gratuit *Le globe-veilleur* vous livre aussi trucs et astuces pour attirer les touristes dans vos entreprises. Nous vous recommandons de vous abonner à « veille en tourisme » si, tout comme nous, vous souhaitez demeurer à l'affût des meilleures pratiques en marketing et promotion touristique.

ÉCONOMUSÉE



ECONOMUSEUM

Pour informations :

Marie-José Ouellet, directrice Marketing, Communication et Services aux artisans
418 694-4466, poste 31
mjouellet@economusees.com