



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Ajustez bien votre appareil !** **Le Réseau ÉCONOMUSÉE® au petit écran :** **Lancement de la série télévisée – *Artisans à l'œuvre***

Québec, le mardi 21 avril 2009 – La Société ÉCONOMUSÉE® du Québec et son président-directeur général, M. Cyril Simard, ainsi que M. André Marcoux, directeur régional de la programmation, sont particulièrement heureux de procéder au lancement de la série télévisée *Artisans à l'œuvre*. Produite par Cogeco Câble et sa télévision locale TVCOGECO Beauce-Amiante, cette série met en vedette 25 artisans passionnés qui ont ouvert les portes de leur atelier au public. Au total, 13 épisodes de 28 minutes, tournés dans autant de régions du Québec, seront diffusés. « Il s'agit là d'une façon toute spéciale de partir à la découverte du Québec et de se préparer à vivre une expérience culturelle unique », a déclaré M. Simard.

### **Qu'est-ce qui fait l'originalité de cette série ?**

Cette série offre une vitrine aux acteurs de notre *patrimoine vivant*. Derrière chaque ÉCONOMUSÉE®, on trouve des entreprises, des artisans, et la série leur donne la parole. Avec la fierté et la passion qui les caractérisent, les artisans vous invitent à aller les rencontrer, à partager avec eux leur savoir-faire et à découvrir toutes les facettes de leur métier. Ils nous promettent une expérience interactive personnalisée où il est permis – et même encouragé ! – de questionner, d'échanger, de toucher, d'observer, de goûter, de lire et d'explorer. Une forme d'apprentissage et de **tourisme culturel** qui passe par le plaisir et le contact humain.

Grâce à cette série, on apprendra qu'un ÉCONOMUSÉE® n'est pas un lieu d'exposition conventionnel, mais plutôt l'expression d'un mode de vie, une atmosphère, une **expérience** de découverte. À cet échange privilégié avec l'artisan s'ajoutent des éléments d'interprétation, tels que des modules, objets, photographies et ouvrages qui approfondissent les aspects techniques, historiques et contemporains de leur métier. La série fera aussi réaliser à quel point ces artisans puisent dans la tradition et s'en inspirent pour créer des produits de qualité authentiques et adaptés à la vie moderne. Ce mariage entre tradition et modernité est d'ailleurs une des valeurs typiques d'une entreprise ÉCONOMUSÉE®.

Enfin, le produit, le réseau ÉCONOMUSÉE® lui-même, est unique et original ! Grâce à cette série télévisée, on découvrira les caractéristiques de ce concept inventé et développé au Québec, et qui allie économie et culture. Cette alliance en a d'ailleurs séduit plus d'un, puisque le réseau ÉCONOMUSÉE® compte des membres au Canada, mais aussi en Europe du Nord. Ce concept breveté répond à des normes rigoureuses de sélection, et c'est entre autres ce que nous ferons découvrir les différents professionnels engagés dans le développement d'un ÉCONOMUSÉE® et les artisans eux-mêmes qui s'engagent à respecter la charte des valeurs ÉCONOMUSÉE®.

## Pionnière de la mise en valeur des produits du terroir

La Société ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> fait figure de pionnière en matière de mise en valeur des produits du terroir. La visite d'un ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> correspond à un geste d'encouragement envers la production locale, à un signal de solidarité en faveur de la mise en marché de produits authentiques et de qualité, et surtout à un acte de foi envers un réseau d'artisans animés d'un sens de la créativité et d'un goût du dépassement hors du commun.

## La diffusion débute dès le 24 avril\*

Diffusée une première fois entre le 24 avril et le 19 juillet 2009 sur l'ensemble du réseau de TVCOGECO, la série sera également disponible gratuitement en tout temps sur TVCOGECO sur demande, au # 602 pour les abonnés de Cogeco Câble.

De son côté, le réseau VOX présentera la série du 25 avril au 20 juillet 2009, offrant ainsi la possibilité d'entrer dans les ateliers des artisans québécois.

## Les partenaires

La Société ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> du Québec remercie TVCOGECO qui a réalisé et produit cette série, de même que la Banque Nationale Groupe financier qui a non seulement contribué financièrement au projet, mais aussi démontré un intérêt soutenu pour les entreprises qui sauvegardent et mettent en valeur les métiers et savoir-faire.

Rappelons que la Société ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> du Québec, un organisme à but non lucratif fondé en 1992 et dont le siège social est situé à Québec, a pour mission de mettre en valeur les métiers traditionnels et de transmettre les savoir-faire avec passion, afin d'offrir au public un produit culturel et touristique de qualité. En alliant **culture** par la diffusion de métiers traditionnels, **éducation** par la transmission des savoir-faire et **économie** par le soutien d'entreprises artisanales, le réseau ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> agit au service de la diversité culturelle et des produits touristiques des régions. Enfin, les 50 entreprises du réseau ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup>, 32 de métiers d'art et 18 agroalimentaires, génèrent annuellement un chiffre d'affaires de 35 millions de \$.

– 30 –

[www.economusees.com](http://www.economusees.com)

SOURCE : Société ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> du Québec

POUR INFORMATION  
ET Réjean Tardif, directeur général adjoint  
(418) 694-4466 poste 25

ENTREVUES :  
Sylvie Patry / Le cabinet de relations publiques NATIONAL  
(418) 648-1233 poste 232