



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le Réseau ÉCONOMUSÉE accueille un nouveau membre :

L'ÉCONOMUSÉE[®] du pelletier-bottier

Bilodeau

- Situé à Normandin au Lac-Saint-Jean (Québec) -

Normandin (23 juin 2009) – La Société ÉCONOMUSÉE[®] du Québec et son président-directeur général, **M. Cyril Simard**, sont particulièrement fiers d'accueillir aujourd'hui au sein du Réseau, l'**ÉCONOMUSÉE[®] du pelletier-bottier Bilodeau**.

Mais qu'est-ce qu'un pelletier-bottier ? Les artisans, Mario Bilodeau et Marcel Laplante, convient les visiteurs à une belle aventure de découverte qui les plongera dans le monde de la transformation de fourrure d'animaux en différents produits et des savoir-faire qui font la renommée de cette entreprise.

Tout au long d'un parcours, on est interpellé sur différents thèmes dont les enjeux liés à l'utilisation de la fourrure, les différents savoir-faire de l'artisan (**pelletier-bottier, taxidermie, ostéologie, apprêtage de fourrure**) ou encore attiré par différents clins d'œil faits aux origines du métier de pelletier, aux particularités d'une botte bien de chez nous, la botte sauvage, et aux bottes d'hiver typiques de différents pays nordiques. Grâce à une heureuse combinaison d'images, d'objets et de modules, le visiteur est invité à observer et à questionner les artisans et leur équipe de travail, à toucher et à identifier différentes fourrures d'animaux. Bref, à expérimenter par la manipulation, l'interaction, l'observation et la lecture.

On y découvre également que le développement durable, le recyclage et la récupération ne sont pas seulement des mots à la mode, mais une valeur qui anime depuis longtemps l'entreprise Bilodeau. Quel usage est fait d'une queue de castor, par exemple ? Chez Bilodeau, tout est recyclé, transformé et commercialisé.

Une visite plus vraie que nature

Gérée par des passionnés de fourrure et de nature, l'entreprise Bilodeau a développé une expertise dans l'achat, l'apprêtage et la transformation de fourrures diverses en produits finis. Soucieuse de demeurer un chef de file dans le domaine, l'entreprise cherche constamment à mettre en marché des produits uniques et originaux.

En adhérant au réseau ÉCONOMUSÉE[®], l'entreprise Bilodeau, sélectionnée pour la qualité et l'authenticité de sa production, s'engage à offrir au visiteur la promesse ÉCONOMUSÉE[®]. Une promesse basée sur le désir de l'artisan de transmettre et de partager sa passion pour son métier avec ses visiteurs et de leur faire vivre une **expérience de découverte**. En effet, un ÉCONOMUSÉE[®] n'est pas un lieu d'exposition classique, mais plutôt l'expression d'un mode de vie, une atmosphère, et surtout, l'occasion privilégiée d'apprendre et de rencontrer un **artisan à l'œuvre** qui gagne sa vie en offrant des produits contemporains inspirés de la tradition.

VIVRE L'EXPÉRIENCE ÉCONOMUSÉE[®] C'EST

- rencontrer un « *artisan à l'œuvre* » au cœur de son atelier
- apprendre, s'enrichir, se cultiver dans un environnement dynamique
- découvrir le beau, l'authentique et acheter des produits réalisés sur place avec fierté.

Soyez-prêt à suivre la piste Bilodeau !

-30-

Source : Le Réseau ÉCONOMUSÉE[®] du Québec

Pour information : Relations de presses liées à l'inauguration:
Catherine Potvin
Référence Communication
Téléphone : 418-275-5747
www.refcom.ca

Réjean Tardif, M.B.A., M.ATDR
Directeur général adjoint
Société ÉCONOMUSÉE[®] du Québec
Téléphone : 418-694-4466, poste 25
info@economusees.com
www.economusees.com

Pour joindre Bilodeau
943, rue Saint-Cyrille
Normandin (Québec)
Téléphone : 418-274-2511
Courriel : info@nature3m.com
www.bilodeauinc.com