



Communiqué de presse

Inauguration du premier ÉCONOMUSÉE® européen en Norvège le 1^{er} juillet 2009

Québec, le 1^{er} juillet 2009 – Le premier ÉCONOMUSÉE® en Europe est inauguré le 1^{er} juillet à Aurland. Il est situé à l'extrémité du Grand Fjord, reconnu comme Site mondial naturel de l'UNESCO près de la ville de Bergen, en Norvège.

Ce premier ÉCONOMUSÉE® du réseau européen est une entreprise artisanale qui fabrique le soulier traditionnel norvégien dont nous connaissons la version américaine du « penny loafer ». C'est le dernier héritage de ce genre d'entreprises artisanales à Aurland alors qu'il y a 30 ans on pouvait dénombrer vingt entreprises du genre dans le pays.

En vertu d'une entente signée en avril 2008 avec la Société Internationale du Réseau ÉCONOMUSÉE® (SIRÉ), les principaux partenaires européens peuvent utiliser la marque ÉCONOMUSÉE® en plus de profiter de toute l'expertise de la Société pour la mise en œuvre du projet selon les six composantes principales du concept. Un programme de formation a été élaboré par la SIRÉ en collaboration avec la Chaire UNESCO en patrimoine culturel de l'Université Laval à l'intention de ces partenaires.

Des organismes provenant de cinq pays d'Europe du Nord font partie de l'entente pour une première grappe d'entreprises en Norvège, Irlande du Nord, République d'Irlande, Islande et les Îles Féroé avec le Canada, dans le cadre d'un programme de l'Union Européenne. (*Northern Peripheries Programme of INTERREG IV*)

« De nos jours, c'est toujours un défi de trouver des solutions pour conserver et développer notre héritage et nos traditions pour l'avenir », a indiqué M. Helge Andre Njaastad, président du Comité de la Culture et des Ressources du *Hordaland County Council* et maire de la municipalité de Austevoll en Norvège, en ajoutant que « par le concept d' ÉCONOMUSÉE®, on a développé au Québec une idée qui est sensationnelle et innovatrice, une idée qui pourrait avoir une valeur inestimable, aussi pour nous dans « le monde ancien ».

« Telles sont les marques d'appui de nos partenaires européens en faveur des métiers traditionnels exprimés dans un contexte contemporain et dans un réseau performant, et nous en sommes très fiers ! » a soutenu le président Cyril Simard.

Le réseau actuel comprend 50 ÉCONOMUSÉE® dans 5 provinces du Canada et attire plus de 750 000 visiteurs annuellement au Canada, pour célébrer le patrimoine tangible et intangible de nos diversités culturelles et économiques.

L'inauguration du premier ÉCONOMUSÉE® européen se déroule en présence du fondateur du Réseau, M. Cyril Simard, président-directeur général de la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE®, accompagné pour l'occasion de M. Claude Dubé, vice-président aux affaires internationales et titulaire de la Chaire UNESCO en patrimoine culturel de l'Université Laval.

- 30 -

Site Internet : www.economusee.com

Source : Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE®

Pour information : Réjean Tardif
Directeur général adjoint (SIRE)
Membre du comité de suivi Canada-Québec / Europe du Nord
Tel. : (418) 694-4466 poste 25

Ce projet est supporté par



European Union