



Charte des valeurs

des membres du réseau
ÉCONOMUSÉE®

- I Nous accueillons nos visiteurs avec respect et courtoisie, dans un environnement propice à l'échange et à la transmission de notre savoir-faire.
- II Nous mettons en valeur, conservons et perpéтуons l'intégrité du concept ÉCONOMUSÉE dans ses composantes et services à la clientèle.
- III Nous sommes fiers d'expliquer le processus de fabrication de nos produits à l'aide de techniques muséographiques conviviales.
- IV Nous garantissons la qualité et l'authenticité des produits que nous fabriquons et commercialisons.
- V Nous maintenons une expertise de pointe dans notre production afin de répondre adéquatement et dans des délais raisonnables aux demandes.
- VI Nous assurons pour nos produits et services un rapport qualité-prix respectueux de notre clientèle.
- VII Nous maintenons avec notre Société et les membres du réseau un esprit d'entraide, de solidarité et de coopération.
- VIII Nous sommes attentifs et enclins à partager toute information pouvant améliorer nos entreprises et le réseau tout entier.
- IX Nous sommes solidement enracinés à notre collectivité et établissons des relations socialement responsables dans la localité, la région et le pays où nous opérons nos activités.
- X Nous développons nos activités en accord avec un fondement culturel qui nous est propre et nous distingue. Nous agissons dans le respect permanent des principes de développement durable, de travail équitable, de sauvegarde du patrimoine immatériel et d'identités culturelles.

Cyril Simard, président-directeur général
Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE®