

Ouverture de l'ÉCONOMUSÉE® de la création de mode Harricana par Mariouche

Montréal, 6 septembre 2011 – À l'occasion de la 21^e Semaine de mode de Montréal, Harricana et la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® sont heureux d'annoncer l'ouverture de l'ÉCONOMUSÉE de la création de mode.

L'ÉCONOMUSÉE de la création de mode présente une *artisane à l'œuvre*, l'héritage culturel de ce métier et de ses implications contemporaines de la mode montréalaise. De fil en aiguille, les visiteurs découvrent les étapes de l'inspiration au produit réalisé avec soin, selon les particularités du principe créatif Harricana. Les portes des ateliers sont ouvertes au public et le travail de l'équipe de design est démystifié. Tableaux de tendances, esquisses, patrons ponctuent le trajet, sans oublier les échanges directs avec les artisanes créatrices.

Harricana au fil de la création - Pionnière de la mode écologique et éthique, la griffe Harricana est lancée depuis 1994. Mariouche Gagné, fondatrice et designer réputée, partage son histoire et diffuse ses idées résolument novatrices. Les visiteurs peuvent se familiariser avec l'approvisionnement de matières recyclées et le passage de l'inspiration à la fabrication. Les produits Écoluxe faits à partir de fourrures, robes de mariée et cachemires recyclés sont exposés sous toutes leurs coutures tout au long du circuit.

L'artisane à l'œuvre - En alliant culture par la diffusion de métiers traditionnels, éducation par la transmission des savoir-faire et économie par le soutien d'entreprises à caractère artisanal, la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® est au service de la diversité culturelle. Harricana s'ajoute aux 35 autres entreprises québécoises sélectionnées pour la qualité de leurs produits créés avec fierté.

Appartenance au réseau ÉCONOMUSÉE® - M. Cyril Simard, président du conseil d'administration et fondateur de la Société, s'est dit particulièrement fier d'accueillir *Harricana par Mariouche* à titre d'ÉCONOMUSÉE® de la création de mode : « Nous partageons avec la designer Mariouche Gagné, reconnue pour sa créativité sans cesse renouvelée, des valeurs d'authenticité et d'éthique dans le respect des principes de développement durable, de travail équitable, de sauvegarde du patrimoine immatériel et d'identités culturelles ».

-30-

Sources : **La Société du réseau ÉCONOMUSÉE®** et **Harricana par Mariouche**

Pour information :

Réjean Tardif, *M.B.A., M.ATDR*
Société du réseau ÉCONOMUSÉE®
418-694-4466, poste 25
info@economusees.com
www.economusees.com

Pour Harricana par Mariouche
Sylviane Chatel
Viviane Roy Communications
514.982.9100
schatel@vroy.com

